

Frank Füredi

A woke-kapuőrök máris bosszút álltak Elon Muskon

Amerika úgynevezett liberális és progresszív köreiben divatosá vált gyűlölni Elon Muskot. Ugyanakkor számos hírmagyarozat igyekszik megválaszolni a kérdést, miért is gyűlölik őt a progresszívek. A rövid válasz, hogy Musk azon nagyon kevés milliárdos egyike, akik készek nyilvánosan elhatárolódní a céges világot uraló woke-értékektől. Nem csak arról van szó, hogy nagyon kapitalista főnök. Igencsak népszerű is, és nagy nyilvánosságot, valamint ismertséget szerzett azáltal, hogy trendivé tette a szénhidrogénmentes autókat.

Musk olyan imázst alakított ki magáról, mint aki készen áll a társadalmi igazságszágról vallott ortodox kép megkérdőjelezésére. Számos alkalommal a szólásszabadság abszolút híveként utalt önmagára. Amikor véghezvitte a Twitter mikroblog-szolgáltató felvásárlását, megüzente 110 millió követőjének, hogy „Szabad a (Twitter-)madár”, és „Következzenek a jó idők!”. Amikor Musk kijelentette, hogy a Twitter a szólásszabadság menedéke, a nyelvi rendőrködés hívei gyorsan mozgósították a táborkat, és akcióba léptek. Ráharaptak az arra való pusztára utalásra is, hogy Donald Trump amerikai elnököt visszaengednék a Twitterre. A szólásszabadság ellenzői röggvest kijelentettek: a Twitter a veszéllyel jár, hogy a rasszisták, fasiszták és homofóbok menedékévé válik. Az ő szempontjukból a szólásszabadság a gyűlöletbeszéd szinonimája. Paradox,

hogy egy olyan mozgalomnak, amelyet ilyen mániákusan foglalkoztat a gyűlölet, semmiféle gondot nem okoz, hogy kinyilvánítsa Musk iránti gyűlöletét.

Érdeemes megjegyezni, hogy Musk ez idáig nem tett lépéseket arra, hogy felszabadítsa cenzoraitól a Twittert. Mindazonáltal jól összehangolt propagandakampány indult annak az állításnak a terjesztésére, hogy amióta átvette a vállalatot, a Twitter a gyűlölet emésztőgödrévé vált. Hírmagyarozók felhívták a figyelmet az amerikai Montclairi Állami Egyetem egy „új tanulmányára”, amely állítólag a gyűlöletbeszéd drámai mértékű elharapózását mutatta közvetlenül azután, hogy Musk felvásárolta a médiaplatformot. Annak dacára, hogy nem álltak be változások a Twitter tartalomkorlátozásában, egyes kutatók szerint a felhasználók egy része Musk vezetését szemlélőként a gyűlölet internetes terjesztésére való nyílt felszólításnak tekintette. Ezeknek a kutatóknak a szempontjából annak az ígéretnek, hogy a Twitter szabad nyílt téré válik, elkerülhetetlen velejárója az arra való felhívás, hogy férközzenek be a gyűlölködők.

Fontos körülmény, hogy Joe Biden amerikai elnök is beszélt ebbe, és löketet adott a Twitter-ellenes gárdának. Biden színpadiasan kijelentette: „Musk egyszer csak felvásárol egy társaságot, amely világszerte hazugságokat okád”. Az elnök tévesen állította, hogy „már nincsenek szerkesztők”, majd feltette a kérdést: „Hogyan is várjuk el, hogy gyermekeink megértsék, mi forog kockán?” Biden Musk elleni támadása jelzés volt, hogy utóbbi szabad préda. Nyomban az első számú közellenségé vált annak a brigádnak a szemében, amely azt hirdeti: amint megmozdul, cenzúrázni kell! Ellenfelei gyorsan megszervezték a #StopToxicTwitter (Állítsuk meg a mérgező Twittert!) kampányt, amelyben több mint hatvan támogató- és nyomásgyakorló csoport szerepel. Eközben a The New York Times is beszámolt arról: mivel „növekszik az azzal kapcsolatos félelem, hogy a félretájékoztatás és a gyűlöletbeszéd szabadon terjeszkehet” ezen a közösségi platformon, számos nagyvállalat fel függesztette a Twitter-hirdetéseit.

A bojkottkampánynak nem sokat kellett korteskednie, hogy maga mellé állítson olyan nagyvállalatokat, mint az American Airlines, a General Motors, az Anheuser-Busch, a Disney vagy a Procter & Gamble, és azok lemondják a hirdetéseiket. Még a kampány szervezői is meglepődtek azon, hogy a Twitter hűsz vezető hirdetője milyen gyorsan jelentette ki: vagy fontolgatja, hogy szünetelteti a Twitternek való kifizetéseit, vagy meg is lépte ezt. A kampányoló nem kormányzati szervezetek, a fősodratú média, a woke-vállalatok, valamint az amerikai establishment egy része kijelentette: Muskot meg kell állítani annak érdekében, hogy a Twitter alaposan szabályozott médiaplatform maradjon. Koalíciójuk eltökölt, hogy biztosítsa: szimpatizánsai és támogatói megtartják a közösségi média kapuőreinek szerepét. Joggal tartanak attól, hogy a közösségi média feletti ellenőrzési monopóliumuk fenntartása alapvető a politikai és kulturális hegemoniájuk megtartásához. Ameddig csak eldönthetik, mit lehet és mit nem lehet hangoztatni a közösségi médiában, addig belefoghatják a szót ellenfeleikbe.

A Twitter felvásárlása nyomán kirobbant woke-hisztériának kevés köze van Muskhhoz. Nem szól másról, mint annak biztosításáról, hogy a woke-elit kezében legyen a vezető platformokhoz való hozzáférés. A valódi demokraták számára elsődlegesnek kell lennie, hogy megszabaduljanak ezektől az intoleráns és autoriter kapuőröktől. Nem hagyatkozhatunk ebben csak az olyanokra, mint Musk. Még ha őszintén fel is akarja szabadítani a Twittert a cenzorok alól, akkor is csak egyetlen ember harca ez az üzleti élet, a politika és a média világának hatalmával. Olyan mozgalomra van szükségünk, amely nem hagyja elhallgattatni magát, amely elkötelezett a valódi szabadság mellett. Olyanra, amely birokra kel az establishmenttel. Csak így védhetjük ki a vállalati cenzúra csapásait.

A szerző az MCC brüsszeli központjának ügyvezető igazgatója