

Projektpályázati űrlap a 2018/2019-es tanévre

Pályázó neve:	
Kollégiumi évfolyam:	
Megpályázott szakirány:	

Ha van a projektnek logója, vagy logóötleted, csatold az űrlap mellé!

Projektötlet elnevezése:	
Projektcsapat becsült létszáma:	
Összetétele: ¹	

Mi a projektetted küldetése, célja, és ez hogyan illik bele az MCC profiljába? (8-10 mondat)

Felsorolásszerűen ismertesd, melyek azok a kritériumok, amelyekkel az ötleted sikerességét szeretnéd mérni a megvalósítást követően (legalább 3-at kötelező megadni)!	
1.	
2.	
3.	
(...)	

Költségterv: Ismertesd, várhatóan milyen költségek merülnének föl a projekt kapcsán, és ezeket milyen forrásból fedeznéd. Ezeket számszerűsítsd is!	
FORRÁS	KIADÁS
-	-
-	-
-	-
-	-
Összes bevétel a forrásokból:	Összes kiadás:

¹ Itt arra vagyunk kíváncsiak, hogy hányadéves, milyen szakirányos kollégistákat vársz leginkább. Ha még nem gondolkodtál róla, ill. nincs kimondottan szükséges háttér, akkor írd oda, hogy „nem specifikált”.

Ütemterv: Ismertesd röviden a projekt megvalósításának menetét hónapokra lebontva! (Ha szükséges, akkor adj hozzá további sorokat):

<i>szeptember</i>	
<i>október</i>	
<i>november</i>	
<i>december</i>	
<i>január</i>	
<i>február</i>	
<i>március</i>	
<i>április</i>	
<i>május</i>	

Az ütemtervhez tartozóan ismertess legalább három elérendő célt (mértékhő) becsült dátummal együtt!

- 1.
- 2.
- 3.

Legalább három érvel győzz meg bennünket arról, hogy a Te ötletedet válasszuk!

- 1.
- 2.
- 3.

Ha valamit szeretnél még megosztani a projekteddel kapcsolatban, akkor azt az alábbi részben megteheted:

Fontos!

A projektpályázat terjedelme nem haladhatja meg a két oldalt! Túl nagy méret esetén az extra oldalak nem kerülnek értékelésre. Amennyiben marad még hely a pályázat végén, úgy azt szabadon használhatod, illetve üresen is hagyhatod, vagy további részleteket – például marketingterv, kommunikációs terv, weboldalra vezető internetes link – mutathatsz be számunkra.

Sikeres és eredményes pályázást kívánunk!