



Cégre fel!

VERSENYSZABÁLYZAT

Az alábbi szabályok a verseny minden résztvevőjére vonatkoznak. A résztvevőktől elvárt, hogy a szabályokkal tisztában legyenek, és azoknak megfelelően vegyenek részt a versenyen.

1. A VERSENY CÉLJA

A Cégre Fel! a Mathias Corvinus Collegium Alapítvány által a Case Solvers Kft. (GimiMore) közreműködésével szervezett gazdasági és vállalkozói esetverseny, amely egy rendhagyó megmérettetést biztosít középiskolás diákok számára. A Cégre Fel! versenynek kettős célja van: egyrészt, hogy elmélyítse a középiskolások vállalkozásokkal és közgazdasággal kapcsolatos ismereteit, másrészt, hogy fejlessze a diákok problémamegoldó képességét vállalkozásokhoz kapcsolódó esettanulmányokon keresztül. A fejlesztett készségek közé tartozik a kritikus és strukturált gondolkodás, a csapatmunka, valamint a prezentációs készség. A versenyen való részvétellel a versenyzők digitális oktatóanyagokon keresztül átfogó képet kapnak a vállalkozások működéséről, a befektetői prezentáció felépítéséről, valamint az üzleti tervezésről az ötlet felmerülésétől egészen annak megvalósításáig, és az üzleti esetoldás módszertanáról.

2. A JELENTKEZÉS FELTÉTELEI

A versenyre határon belüli és határon túli magyar diákok jelentkezését várjuk 2-3 fős csapatot alkotva. A jelentkezés feltétele, hogy a csapattagok a középiskola 9-13. évfolyamának valamelyikébe járjanak, még érettségi vizsga előtt álljanak és a 2024/25-ös tanévben aktív tanulói jogviszonnyal rendelkezzenek. A jelentkezésnek NEM feltétele, hogy a tanulók egyazon iskolában végezzék tanulmányaikat. Kettős jelentkezést nem fogadunk el, egy versenyző csak egy csapatban nevezhet. A csapatnév választásánál kötelező a magyar ábécé betűinek használata. Használhatóak továbbá a magyar ábécé írásjelei, arab, ill. római számok. Amennyiben a csapatnév ezen szempontoktól eltér, a verseny szervezői az adott csapatot nevének megváltoztatására kötelezheti.

A jelentkezés feltétele kiskorú résztvevő esetén a megfelelően kitöltött és aláírt szülői hozzájáruló nyilatkozat feltöltése.

A jelentkezéssel a csapatok elfogadják a versenyszabályzatot, és tudomásul veszik, hogy a szervezők a változtatás jogát fenntartják.



3. A JELENTKEZÉS MENETE

A jelentkezési felület a weboldalról érhető el 2024. december 1-ig. A jelentkezőknek a nevüket, iskolájukat, a csapatnevüket, email címeiket, felkészítő tanáruk nevét és e-mail címét, illetve csapatkapitányuk telefonszámát kell megadniuk. **Az alábbi szabályok a verseny minden résztvevőjére vonatkoznak.** A résztvevőktől elvárt, hogy a szabályokkal tisztában legyenek, és azoknak megfelelően vegyenek részt a versenyen.

4. A VERSENY MENETE

A verseny három fordulóból áll:

Első forduló

Időpontja: 2024. december 02-08.

Az első forduló egy kérdéssorból fog állni, ezek között előfordulhatnak tesztkérdések és összetett feladatok is. Az első fordulón legjobban teljesítő 100 csapat jut tovább a második fordulóba.

Második forduló

Időpontja: 2025. január 10-16.

A második fordulóban egy rövid eset alapján, az elküldött szakmai anyagok segítségével kell egy üzleti tervet és egy élőszerplős videó formátumú pitchet elkészíteni. A feladat paramétereit és követelményeit a feladattal együtt tesszük közé.

Döntő

Időpontja: 2025. február 21.

Helyszín: Budapest

A döntőbe jutás a két forduló összesített eredménye alapján fog eldőlni, és a 10, legtöbb pontot elérő csapat kerül meghívásra. A döntőre a csapatok az utazást maguk biztosítják. A verseny napján a résztvevők számára cateringet biztosítunk.

A döntőbe jutott csapatok a döntő előtti héten egy vállalati esetet kapnak, amit meg kell oldaniuk és a megoldásuk alapján össze kell állítaniuk egy PowerPoint prezentációt és a megadott email-címre továbbítaniuk.

A döntő kettő fő részből áll. Az elődöntő során 2 divízió csapatai 2 különböző teremben adják elő prezentációikat szakmai zsűritestület előtt. A megoldásaik bemutatására 12 perc áll rendelkezésükre, ezt követően a zsűri tagjai 5 percen kérdezhetnek. A második rész során, a nagydöntőben a divíziókon belül legjobbnak ítélt 2 csapat (tehát összesen 4 csapat) a zsűri előtt bemutatott megoldásával küzd meg az első helyért.



MédiaVerseny

A közösségi média oldalakon egy Média Verseny fog párhuzamosan futni, melyben a döntős csapatok lehetőséget kapnak a bemutatkozásra, illetve a döntőben egyéb jutalmakhoz jutnak.

Értékelés

Az első fordulóban leadott üzleti terv és pitch értékelése a következő:

1. Üzleti terv (60%)
2. Pitch (40%)

A döntőre leadott megoldásokat és a bemutatott prezentációt a szakmai zsűri fogja értékelni az alábbi szempontok szerint:

1. Az eset megértése és elemzése (15%)
 - Analízis
 - A probléma megértése
2. Az eset megoldása, a megalkotott stratégia (35%)
 - A stratégia illeszkedése
 - A stratégia kidolgozottsága
 - Megvalósíthatóság
 - Kockázatok és kezelésük
3. Logika és kreativitás (30%)
 - Felépítés
 - Megoldás logikussága
 - Kreativitás
4. Prezentáció, diasor (20%)
 - Előadásmód és Q&A
 - Diasor

5. FELKÉSZÜLÉS

Az első fordulóban előforduló témakörök, valamint a második fordulóra a felkészülést segítő anyagok a www.cegrefel.hu honlapon, a Felkészülés menüpont alatt találhatóak. További információk és a döntőre való felkészítő anyagok a csapatkapitány email címére várhatóak. A kiadott segédanyagok alapját képezik a verseny feladatainak.



6. FŐNYEREMÉNY

Az első helyezett csapat versenyzőinek nyerevénye egy 4 napos utazás Madridba. A verseny szervezői a nyertesek számára csak a ki-és beutazás költségét, illetve a megadott napokra a szállás árát biztosítja. Minden egyéb költség a versenyzőket terheli. Az utazás csak a verseny győztes csapatának szól, további személyek csatlakozására felár megfizetésével sincs lehetőség.

7. TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

A Versenyszabályzat által nem szabályozott kérdésekben az adott forduló zsűritagjai egyhangú döntésükkel határoznak. A döntés kialakításában a szervezők konzultatív jogkörrel bírnak. A zsűri döntése ellen jogorvoslatnak helye nincs.

A verseny szervezői a Versenyszabályzat változtatásához való jogukat fenntartják.

A fordulók anyagait a Mathias Corvinus Collegium diákjai állítják össze, a szakmai lektorálást a Case Solvers Kft. és a Mathias Corvinus Collegium oktatói végzik. A verseny döntőjéről fényképek, videóanyagok és felvételek készülnek, amelyeken a csapatok, a zsűri és a közönség is láthatóak. Ezen képek a későbbiekben felhasználásra kerülnek a verseny népszerűsítéséhez és egyéb médiatartalmakhoz. A versennyel kapcsolatos részletes információ megtalálható a honlapon, de személyes kapcsolatfelvételt is van lehetőség a cegregfel@mcc.hu e-mail címen.