



JELENTÉS A MAGYAR
VÁLLALKOZÁSRÓL 2024

JELENTÉS A MAGYAR VÁLLALKOZÁSRÓL **2024**

Kulcseredmények

Tisztelt Olvasó!

Örömmel ajánljuk figyelmébe az **MCC Jelentés a magyar vállalkozásról** című kiadványát, amelynek elkészítésével célunk a magyar vállalkozói szféra helyzetének mélyebb megismerése és bemutatása. Kutatásunk során nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy a hazai kis- és középvállalkozások előtt álló kihívásokat és lehetőségeket pontosan feltérképezzük, és a vállalkozók számára hasznos, gyakorlatias képet nyújtunk.

Köszönjük a támogató hozzáállást a vállalkozóknak, az üzleti szervezeteknek, a Nemzetgazdasági, illetve a Közigazgatási és Területfejlesztési Minisztériumnak. Az ő segítségüknek köszönhető, hogy helyzetképünk több mint 1500 vállalkozó meglátásaira épülhet.

Az MCC Vállalkozáskutatási Műhelyében arra törekedtünk, hogy a kutatási eredményeinkkel hozzájáruljunk a vállalkozói szféra erősödéséhez és vállalkozásokat támogató döntéshozók munkájához. Bízom benne, hogy e jelentés nem csupán elemzési alap lesz, hanem olyan eszköz, amely segíti a vállalkozókat a stratégiai döntések meghozatalában és hozzájárul a magyar gazdaság fejlődéséhez.

Szepesi Balázs – kutatásvezető, az MCC Közgazdasági Iskolájának vezetője

Zulik Ákos – programvezető, az MCC CEE Connectivity Hub vezetője



VÁLLALKOZÁSOK

a bizonytalanság korában

- **A HARMADIK** – a koronavírus járvány kitörése óta tart a gazdaságban a bizonytalanság kora, ez 34 éves piacgazdaságunk harmadik nagy válsága.
- **VÁLSÁGÁLLÓBBAK LETTÜNK** – eredményeink szerint nagyságrendileg ugyanynyi vállalkozás helyzete javult, mint amennyié romlott az elmúlt öt évben.
- **AZ ELLENÁLLÓKÉPESSÉG NŐTT** – a cégek és vezetőik felkészültebbek lettek, a gazdaságpolitika már képes arra, hogy a gazdaság fejlődési perspektíváit ne írja teljesen felül a makrostabilitás igénye.
- **ÍGY IS FÁJDALMAS** – jelentős az elmaradt hozam, sok a pozíciót veszítő vállalkozás.



VÁLLALKOZÁSOK

a bizonytalanság korában

- **A FEJLESZTÉSEK NEM ÁLLTAK LE** – sőt: a nehézségek hatására a gazdaság minőségi fejlődését erősítő irányba fordultak. A vevőorientáltság, a termelékenység, a stratégiai gondolkodás vált fontossá.
- **ÓVATOS DERŰLÁTÁS** – ez ma már széles körben jellemző a magyar vállalkozókra – persze a nehézségek érzékelése mellett.
- **1500 VÁLLALKOZÁS VÁLASZAI** – robosztus mintán tekintjük át, hogyan élték meg az elmúlt éveket a magyar vállalkozások, milyen lehetőségek kihívások állnak előttük. Az adatokat fontos mélyinterjúk tanulságaival gazdagítjuk.
- **ERŐS PARTNEREK** – fő partnereink a Magyar Gazdaságfejlesztési Ügynökség és a Nemzeti Fejlesztési Központ, 30 hálózati partnerünknek és a résztvevő vállalkozásoknak a jelentés mellett személyre szabott értékelést is készítettünk.

Vihar után vagy közben?

*Óvatos optimizmus
a nehéz években*





GAZDASÁGUNK NYOMÁS ALATT, uniós átlag felett teljesít

A BRUTTÓ HAZAI TERMÉK (GDP) VOLUMENÉNEK ALAKULÁSA AZ ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKÁHOZ, ILLETVE 2019 AZONOS NEGYEDÉVÉHEZ KÉPEST (%)

(Forrás: KSH, National Bureau of Statistics of China)

	2020	2021	2022	2023	2024. I.név.	2024. II.név.	2024.II.név/ 2019.II.név
Egyesült Államok	-2,2	5,8	1,9	2,6	2,9	3,1	12,1
Kína	2,2	8,5	3,0	5,2	5,3	4,7	24,8
EU27	-5,6	6,0	3,4	0,5	0,6	0,8	4,8
Németország	-3,8	3,2	1,8	-0,2	-0,1	-0,1	0,5
Csehország	-5,5	3,6	2,4	-0,3	0,3	0,4	2,2
Lengyelország	-2,0	6,9	5,6	0,2	1,8	4,0	14,6
Szlovákia	-3,3	4,8	1,9	1,6	2,6	2,1	7,1
Románia	-3,7	5,7	4,1	2,1	2,2	0,8	10,1
Magyarország	-4,5	7,1	4,6	-0,9	1,6	1,5	7,7

- NÖVEKEDÉSBEN AZ UNIÓS ÁTLAG FELETT, A RÉGIÓS ÁTLAGHOZ KÖZEL TELJESÍTÜNK



GAZDASÁGUNK NYOMÁS ALATT, *uniós átlag felett teljesít*

	Infláció (%)			Beruházási ráta (%)		Lakossági fogyasztás változása a 2019-eshez képest (%)	Aktivitási ráta (%)			Államháztartási hiány a GDP %-ában	
	2022	2023	2024. júl.	2022	2023	2023	2022	2023	2024.2.név	2022	2023
Magyarország	15,3	17	4,1	27,9	26,3	108,8	74,4	74,8	75,1	-6,2	-6,7

Fontosabb benchmarkok

EU27	9,2	6,4	2,8	22,6	22,2	103,3	69,8	70,4	70,8	-3,4	-3,5
Németország	8,7	6,0	2,6	22,1	21,9	98,8	76,8	77,2	77,6	-2,5	-2,5
Csehország	14,8	12,0	2,5	27,7	27,0	95,6	75,5	75,1	75,3	-3,2	-3,7
Lengyelország	13,2	10,9	4,0	16,8	17,8	107,5	71,5	72,4	72,4	-3,4	-5,1
Szlovákia	12,1	11,0	3,0	20,4	22,0	104,6	71,3	72,0	72,5	-1,7	-4,9
Románia	12,0	9,7	5,8		26,9	112,5	63,1	63,0	64,2	-6,3	-6,6

- A BERUHÁZÁSOK, A FOGLALKOZTATOTTSÁG, A LAKOSSÁGI FOGYASZTÁS (ÉS A KÜLKERESKEDELEM) TEKINTETÉBEN MAGYARORSZÁG ERŐSEBBEN TELJESÍT, MINT A RÉGIÓS PARTNEREK ÉS UNIÓS ORSZÁGOK



GAZDASÁGUNK NYOMÁS ALATT, uniós átlag felett teljesít

VÁLLALATI MÉRETKATEGÓRIÁK TERMELÉKENYSÉGE RÉGIÓS ÖSSZEHAONLÍTÁSBAN

(Forrás: EU Bizottság SME Performance Review)

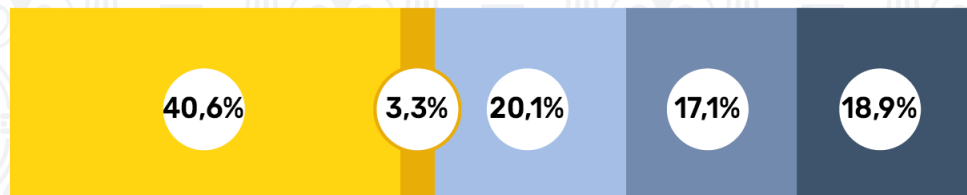
%	2022/2010			2022		Termelékenység a nagyvállalatok százalékában (2022)		
	Mo	V3	EU27	Mo/V3	Mo/EU27	Mo	V3	EU27
Mikrovállalkozás	159,4%	159,0%	138,2%	94,3%	38,8%	37,8%	33,4%	49,2%
Kisvállalkozás	176,3%	163,5%	139,3%	87,6%	52,4%	67,0%	63,7%	64,4%
Középvállalkozás	159,8%	173,1%	144,8%	86,2%	50,9%	80,9%	78,2%	80,2%
Nagyvállalkozás	138,4%	160,1%	143,2%	83,3%	50,4%	100,0%	100,0%	100,0%
Összesen	150,9%	162,1%	145,0%	84,0%	45,4%			
Kkv-k	161,4%	161,9%	140,3%	88,6%	44,8%	54,4%	51,1%	61,2%

- A KKV-K ÚGY JAVÍTOTTÁK TERMELÉKENYSÉGÜKET, MINT A V3-AKBAN, A NAGYOBBAK LASSABBAN
- AZ ÖSSZTERMELÉKENYSÉG UGYANAKKOR EURÓBAN SZÁMOLVA ELMARAD A V3-AK SZINTJÉTŐL
- A KKV-K TERMELÉKENYSÉGE KEVÉSBÉ MARAD EL A NAGYVÁLLALATOKTÓL, MINT A TÖBBI V3 ORSZÁGBAN



TÖBBEN ÉLTÉK MEG NYERTESKÉNT az elmúlt öt évet mint vesztesként

A KÉRDŐÍVET KITÖLTŐ VÁLLALKOZÁSOK TELJESÍTMÉNYCSOPORTOSÍTÁSA
AZ ELMÚLT ÉVEK ÁRBEVÉTELI ÉS NYERESÉGESSÉGI VÁLTOZÁSAI ALAPJÁN



		5 év		
		Vesztes	Stagnáló	Nyertes
1 év	Vesztes	vesztes	a válság vesztese	a válság vesztese
	Stagnáló	vesztes	stagnáló	nyertes
	Nyertes	a válság nyertese	a válság nyertese	nyertes

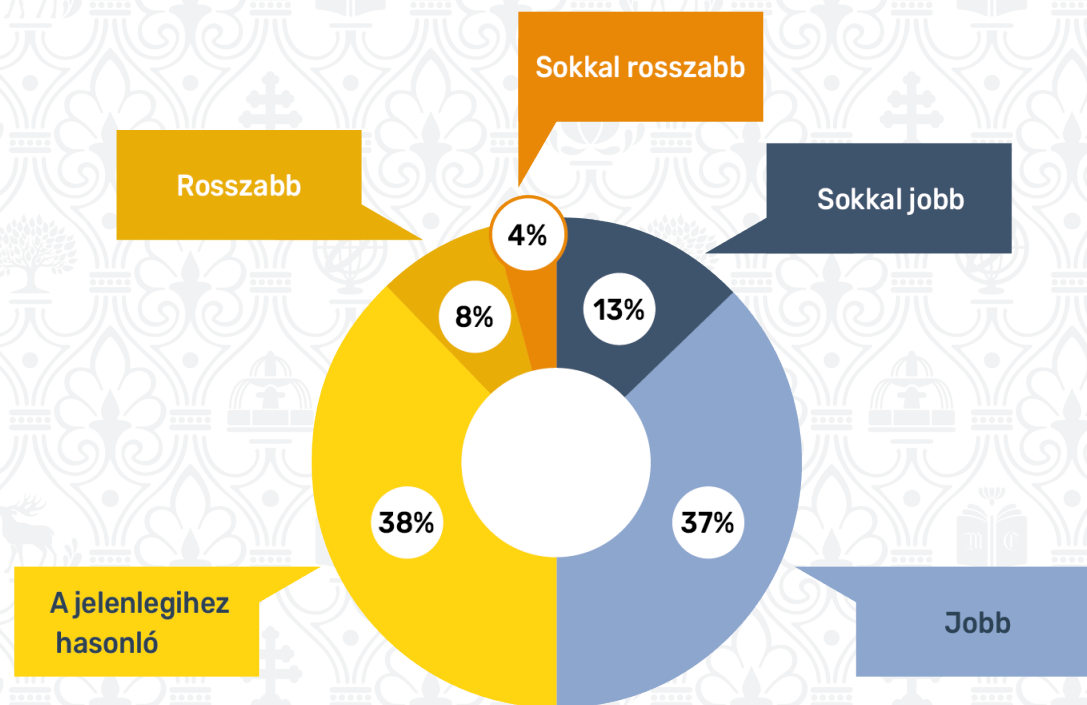
A nyereségesség és árbevétel változása alapján, a mellékelt ábra szerint soroltuk öt csoportba a vállalkozásokat

- A VÁLLALKOZÁSOK MAJD KÉTHARMADA NYERTESKÉNT VAGY POZÍCIÓTARTÓKÉNT ÉLTE MEG AZ ELMÚLT ÖT ÉVET
- A NYERTESEK ARÁNYA (44%) MEGHALADJA A VESZTESEKÉT (36%)
- A VÁLSÁG MEGSZÓRTA A MEZŐNYT, NAGYOK A KÜLÖNBΣÉGEK
- A PROFITABILITÁS JOBBAN ERODÁLÓDIK A NEHÉZSÉGEK HATÁSÁRA, MINT AZ ÉRTÉKESÍTÉS

VIHAR UTÁN VAGY KÖZBEN?

– óvatos optimizmus a nehéz években

A CÉGHELYZET VÁRHATÓ VÁLTOZÁSA A KÖVETKEZŐ 3 ÉVBEN A VÁLLALKOZÁSVEZETŐK SZERINT



– EGY BORÚLÁTÓ CÉGVEZETŐRE NÉGY OPTIMISTA JUT

DRÁGULÓ BESZERZÉS, CSÖKKENŐ ÉRTÉKESÍTÉS

– *nem könnyű talpon maradni*

AZ ELMÚLT 12 HÓNAP LEGNAGYOBB KIHÍVÁSAI A VÁLLALKOZÁSVEZETŐK SZERINT

(Kérdés: Az elmúlt 12 hónapban mi volt vállalkozásuk szempontjából a legnagyobb kihívás az alábbi szempontok közül?)



- **LEGNAGYOBB KIHÍVÁSOK: BÉRNÖVEKEDÉS, ENERGIAÁRAK NÖVEKEDÉSE – A KÖLTSÉGEK FELŐL JÖN A NYOMÁS**
- **FONTOS PROBLÉMA A KERESLETCSÖKKENÉS, A MEGFELELŐ MUNKAERŐ MEGTALÁLÁSA, MEGŐRZÉSE IS**



JELENTÉS A MAGYAR
VÁLLALKOZÁSÉRÓL 2024

A piacgazdaság valósága:

*verseny, alkalmazkodás,
piacépítés, hatékonyság*

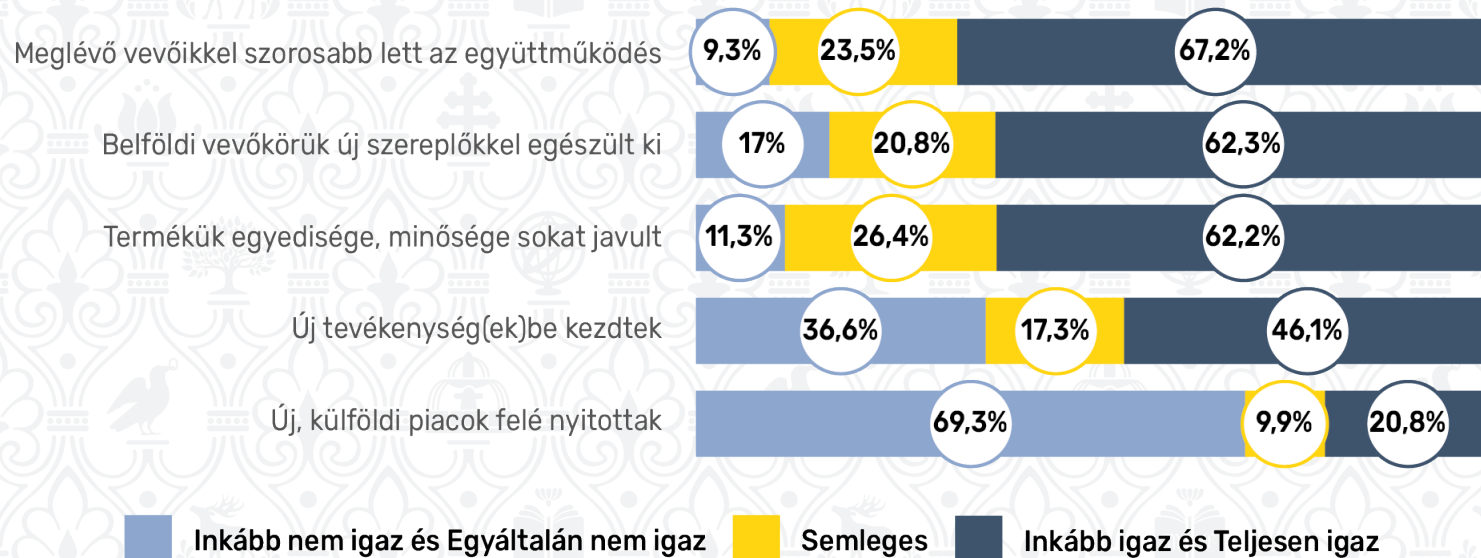




SOK FEJLESZTÉS TÖRTÉNT

– a vevőkör és az értékesítés bővítése az első

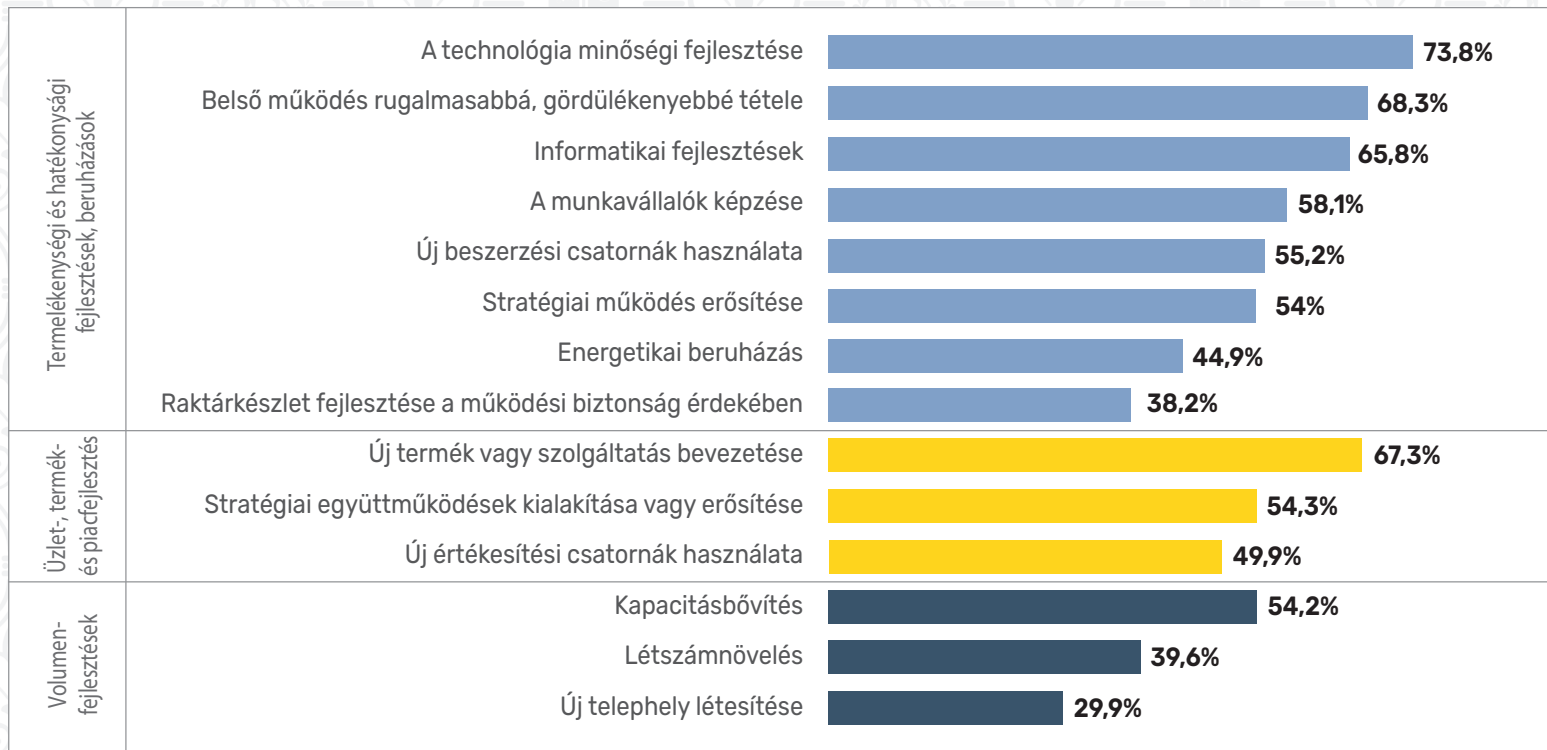
AZ ELMÚLT ÖT ÉVBEN VÉGREHAJTOTT FŐ FEJLŐDÉSI IRÁNYOK A VEZETŐK VÁLASZAI SZERINT



- VÁLLALKOZÁSAINK NEM ÁLLTAK LE FEJLESZTÉSEIKKEL A KIHÍVÁSOKKAL TELI ÉVEKBEN
- FÓKUSZBAN A MEGLÉVŐ PARTNERKAPCSOLATOK ERŐSÍTÉSE, A BELFÖLDI PIAC BŐVÍTÉSE ÉS A TERMÉKFEJLESZTÉS
- A KERESLETI BIZONYTALANSÁG KORÁBAN A PIACFEJLESZTÉS AZ ALKALMAZKODÁS KULCSTERÜLETE

AZ ELMÚLT 5 ÉVBEN MEGVALÓSULT FEJLESZTÉSEK, BERUHÁZÁSOK

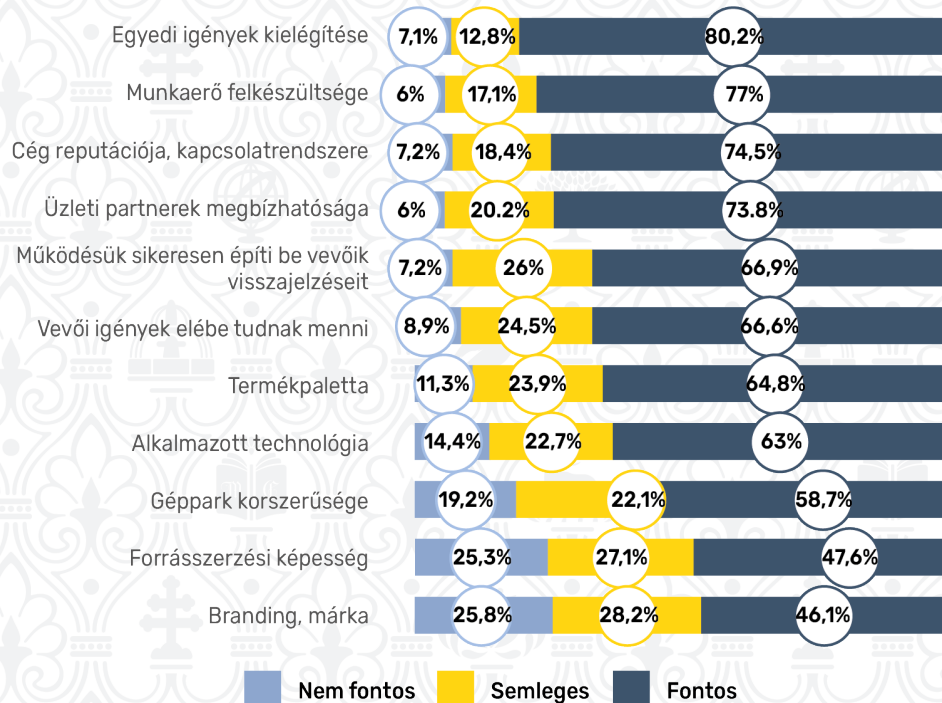
(Kérdés: A következők közül mely fejlesztéseket vagy beruházásokat valósították meg az elmúlt 5 évben?)



- A KAPACITÁSBŐVÍTÉSI TÖREKVÉSEK JELENTŐSÉGE CSÖKKENT AZ ELMÚLT ÖT ÉVBEN
- A BERUHÁZÁSOK AZ ÉRTÉKAJÁNLAT JAVÍTÁSÁRA ÉS A HATÉKONYSÁG NÖVELÉSÉRE KONCENTRÁLTAK
- A TERMELÉKENYSÉG, A PIACI POZÍCIÓ JAVÍTÁSÁN VAN A HANGSÚLY

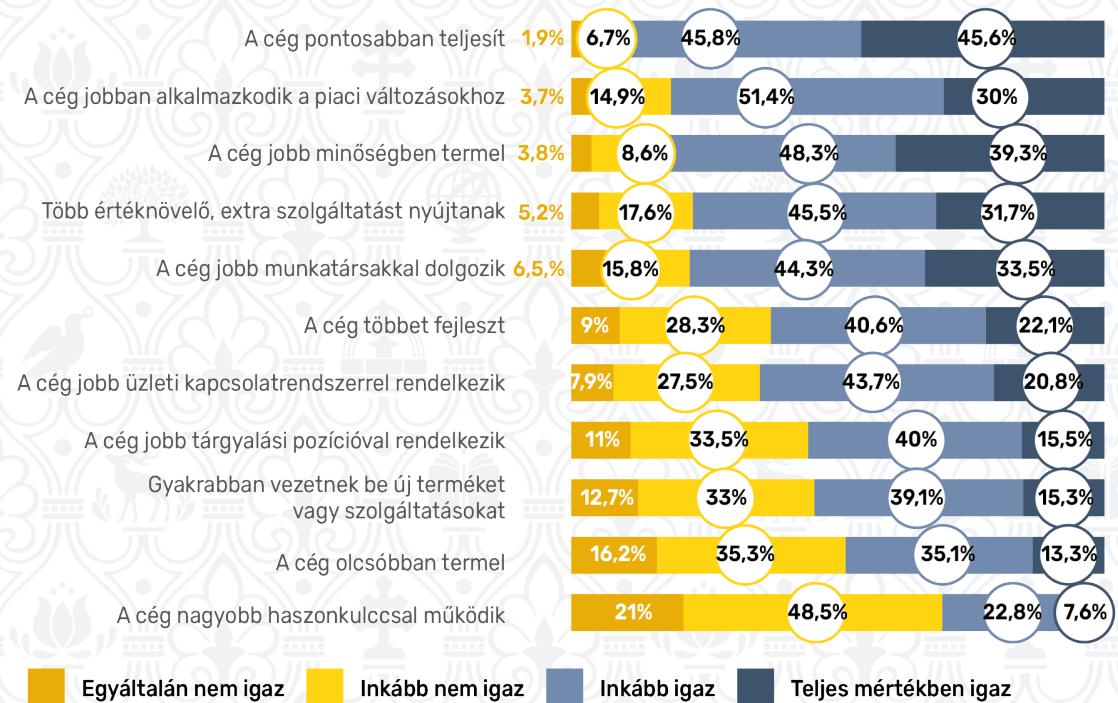
A VÁLLALKOZÁSOK PIACHOZ VISZONYÍTOTT ERŐSSÉGEI

(Kérdés: Cégünk piachoz viszonyított erőssége....)



A VÁLLALKOZÁSOK VEZETŐK ÁLTAL ÉRZÉKELT, VERSENYTÁRSAKHOZ VISZONYÍTOTT ERŐSSÉGEI

(Kérdés: Figyelembe véve a legfontosabb versenytársát, értékelje az ön által vezetett céget az alábbi szempontok szerint, egy négyfokú skálán)



- POZITÍVABBAN ÍTÉLIK MEG A SZUBJEKTÍV TÉNYEZŐKET, A KONKRÉTABBAK KAPCSÁN JÓVAL TÖBBEN SZKEPTIKUSAK
- FŐ ERŐSSÉGEK: ALKALMAZKODÓKÉPESSÉG, MINŐSÉG, REPUTÁCIÓ, MUNKAERŐ
- GYENGÉBB TERÜLETEK: FORRÁSSZERZÉS, MÁRKAÉPÍTÉS, TERMELÉSI KÖLTSÉG, HASZONKULCS

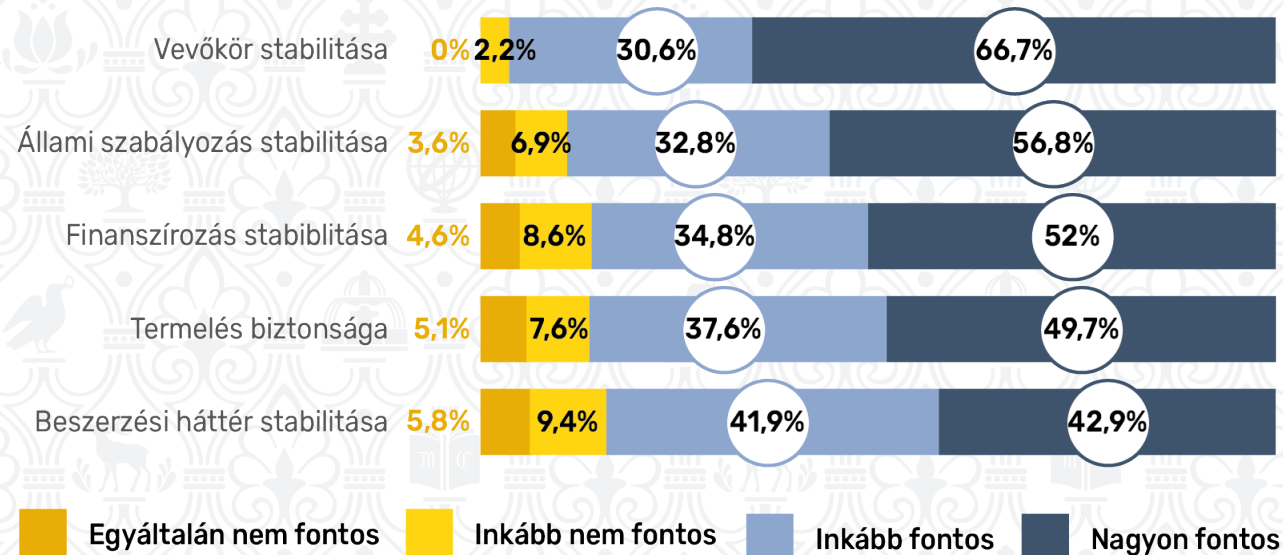


AZ ÜZLETMENET STABILITÁSA

– az elsődleges szempont

EGYES BIZTONSÁGI TÉNYEZŐK FONTOSSÁGA A KITÖLTŐ VÁLLALKOZÁSVEZETŐK SZERINT

(Kérdés: A jövőbeli kiszámítható működés szempontjából mennyire fontosak az alábbi területek?)



- A LEGFONTOSABB AZ ÜZLETMENET STABILITÁSÁNAK BIZTOSÍTÁSA ÉS A SZABÁLYOZÁS KISZÁMÍTHATÓSÁGI IGÉNYE
- A CÉGEK TÖBBSÉGE FONTOSNAK TARTJA A FINANSZÍROZÁSI, TERMELÉSI, BESZERZÉSI STABILITÁST IS



JELENTÉS A MAGYAR
VÁLLALKOZÁSRAÓL 2024

Megvannak az alapok:

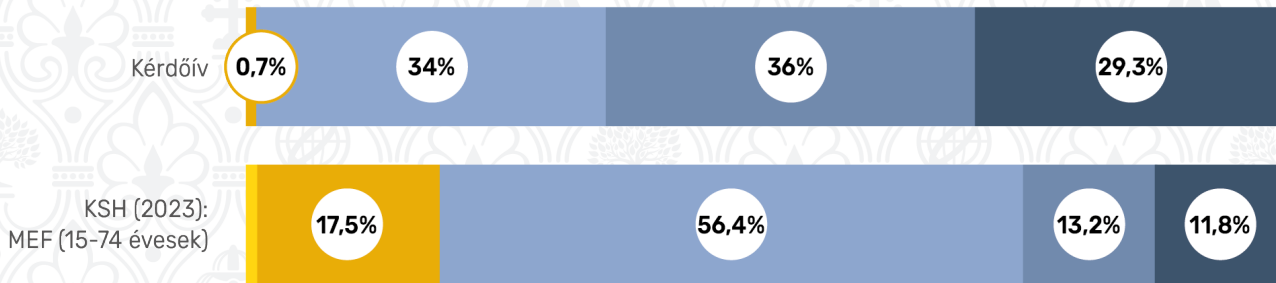
*szaktudás, tapasztalat,
rugalmasság, matek*



VEZETŐINK TAPASZTALATA

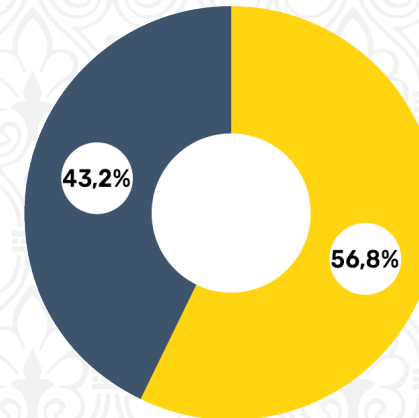
– *komoly alapot ad*

LEGMAGASABB ISKOLAI VÉGZETTSÉG - KÉRDŐÍVES MINTA
ÉS KSH MUNKAERŐ-FELMÉRÉS A 15-74 ÉVES KORCSOPORTRA



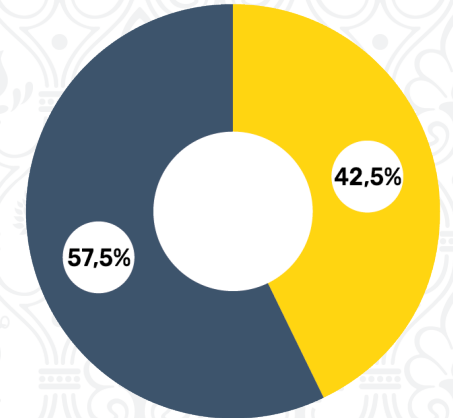
■ 8 általános iskolánál kevesebb
 ■ általános iskola 8. osztálya
 ■ középfokú végzettség
■ felsőfokú végzettség: főiskola vagy alapképzés
 ■ felsőfokú végzettség: egyetem vagy mesterképzés (beleértve a PhD-t is)

KORÁBBAN MÁSHOL VEZETŐ
BEOSZTÁSBAN DOLGOZÓK ARÁNYA



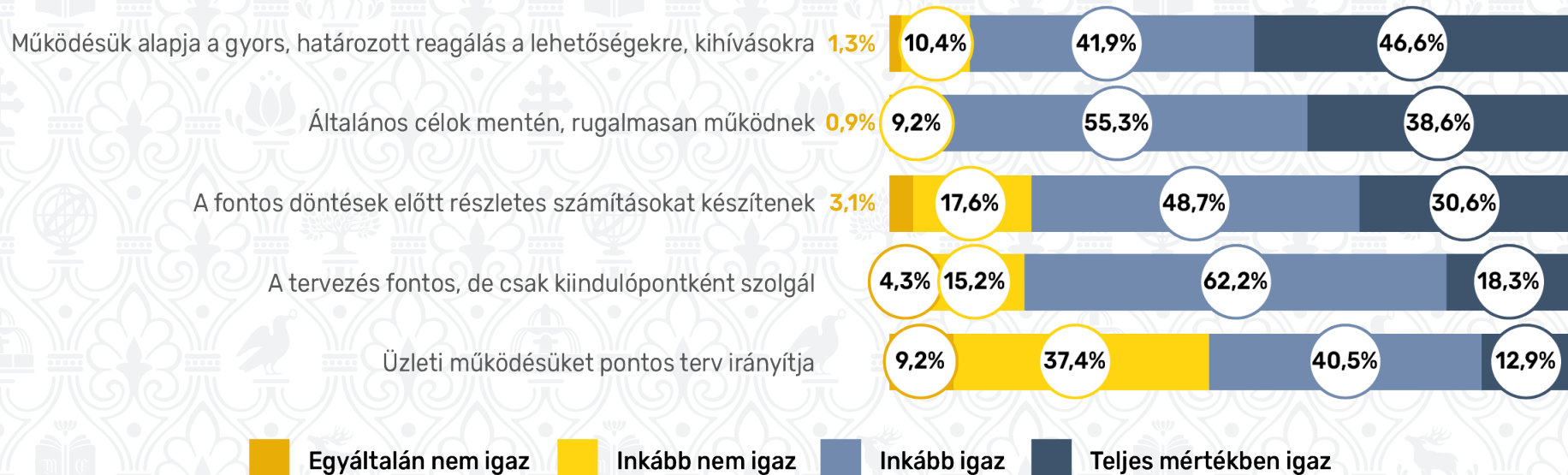
■ Igen ■ Nem

KORÁBBAN MÁS VÁLLALKOZÁST
INDÍTÓK ARÁNYA



■ Igen ■ Nem

- AZ ÁTLAGNÁL MAGASABB KÉPZETTSÉG, RELEVÁNS SZAKTUDÁS ÉS GAZDASÁGI TUDÁS
- A VEZETŐK TÖBBSÉGE MÁR KORÁBBI MUNKAHELYÉN IS VEZETŐ BEOSZTÁSBAN DOLGOZOTT
- A VÁLASZOLÓK 43 SZÁZALÉKA NEM ELŐSZÖR VÁLLALKOZIK

**EGYES VEZETŐI TEVÉKENYSÉGEK ÉS ATTITÚDOK RELEVANCIÁJA KÉRDŐÍVET KITÖLTŐK KÖRÉBEN**

- **ÁLTALÁNOS ÉRTÉK A GYORS REAGÁLÁS, A RUGALMASAN MŰKÖDÉS**
- **A DÖNTÉSHOZATALBAN A SZÁMÍTÁSOK HASZNÁLATA ELTERJEDT. LEDŐL A MEGÉRZÉSEI ALAPJÁN DÖNTŐ VÁLLALKOZÓ MÍTOSZA**
- **A VÁLLALKOZÁSOK TÖBB MINT FELE TERVSZERŰEN MŰKÖDIK**



JELENTÉS A MAGYAR
VÁLLALKOZÁSRÓL 2024

**Amivel többre
lehet vinni:**
*speciális tudás,
egyedi termék*

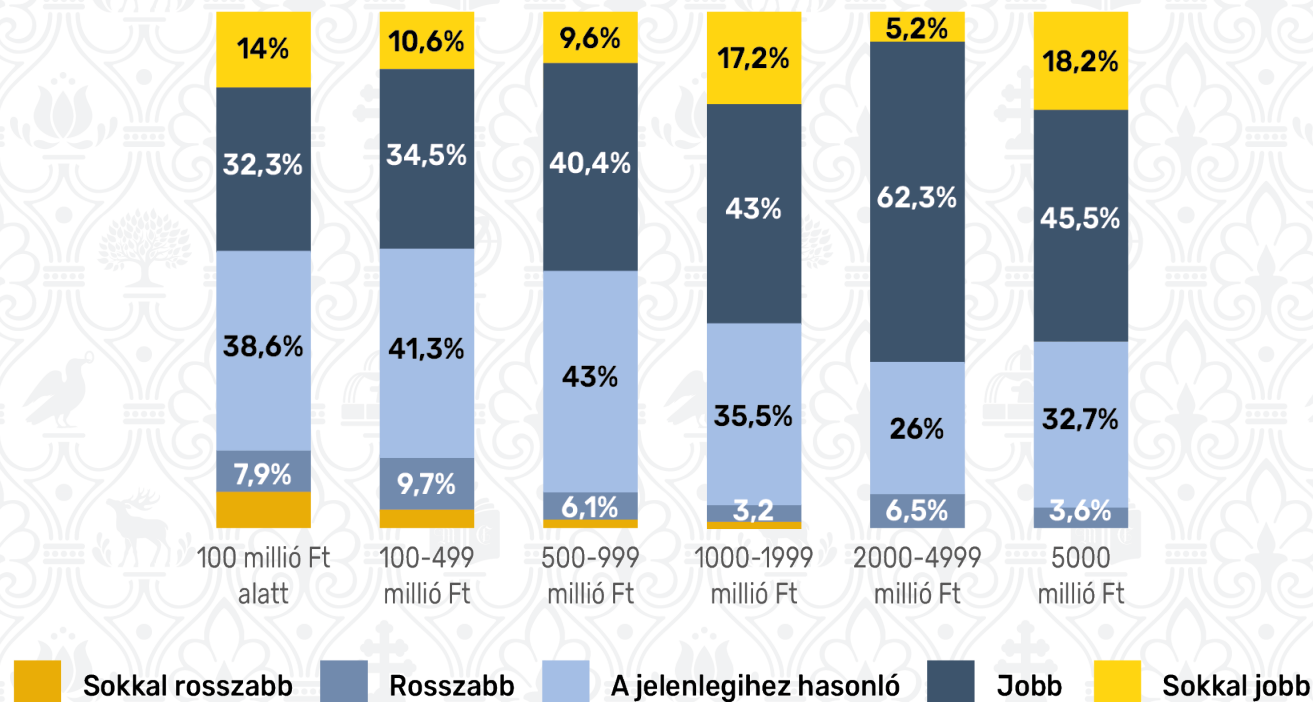




A MÉRET SZÁMÍT

– a nagyobbak könnyebb

A CÉGHELYZET VÁRHATÓ VÁLTOZÁSA A KÖVETKEZŐ 3 ÉVBEN A VÁLLALKOZÁSVEZETŐK SZERINT ÁRBEVÉTEL SZERINTI BONTÁSBAN



- A NAGYOBB CÉGEK KÖZÜL TÖBBEN VOLTAK SIKERESEK AZ ELMÚLT ÖT ÉVBEN, TÖBBEN OPTIMISTÁK A JÖVŐT ILLETŐEN
- A NAGYOBB CÉGEK TÖBB TERÜLETEN FEJLESZTENEK, POZITÍVABBAN LÁTJÁK ERŐSSÉGEIKET
- LEHETSÉGES OKOK: AZ NŐ, AKI IGYEKszik, A MÉRETHEZ JOBB VEZETÉS KELL, A NAGYOK DOMINÁLNAK



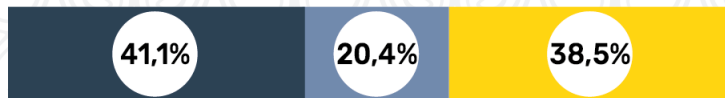
AZ AMBÍCIÓ SZÁMÍT

– a növekedésorientált vállalkozások sikeresebbek

VÁLLALATI TELJESÍTMÉNY A VEZETŐK ÖNÉRTÉKELÉSÉBEN AZ ELMŰLT 12 HÓNAPBAN, ILLETVE AZ ELMŰLT ÖT ÉVBEN NÖVEKEDÉSI ORIENTÁCIÓ SZERINTI BONTÁSBAN

Árbevételarányos nyereség változása
az elmúlt 12 hónapban növekedésorientáltság szerint

Jobban növekedésorientált



Kevésbé növekedésorientált



Árbevételarányos nyereség változása
az elmúlt 5 évben növekedésorientáltság szerint

27,3%

18%

54,7%

29,8%

24,8%

45,4%

Nagyon csökkent vagy kicsit csökkent
 Nem változott
 Kicsit nőtt vagy sokat nőtt

- A NÖVEKEDÉST KERESŐK SIKERESEBB ÉVEKET TUDNAK MAGUK MÖGÖTT
- MINÉL INKÁBB FONTOS EGY CÉGVEZETŐNEK A NÖVEKEDÉS, ANNÁL INKÁBB OPTIMISTA IS
- A NÖVEKEDÉSORIENTÁLTAK TÖBBET FEJLESZTETTEK ÉS TÖBBET TERVEZNEK FEJLESZTENI

A MAGAS TUDÁSRA ÉPÜLŐ EGYEDI GÉPGYÁRTÁS

– a nagy multinacionális vevők diktálnak

ERŐSSÉGEK

- Fejlett termék szaktudásra építve
- Rugalmasan igazodás a megrendelőkhez
- Közelség a magyarországi nagymegrendelőkhez
- Fejlett gyártási technológiák, magas minőség
- Klaszteresedés

LEHETŐSÉGEK

- Növekedési stratégiák
- Hatékonyságnövelés
- Speciális szaktudás, komplexebb termékek
- Helyi nagyvállalatok elérése

GYENGESÉGEK

- Erős megrendelők, gyenge alkupozíció
- Ingadozó, alacsony profitabilitás
- Multik alacsony bizalma a magyar gyártókban
- Szakemberhiány
- Nehezen szervezhető folyamatok

FENYEGETÉSEK

- Megrendelő ágazatok többsége válságban (autóipar, mezőgazdasági-, építőipari gépgyártás)
- Nehezedő fizetési és kockázati feltételek
- Folyamatos beruházási kényszer

- A MAGYAR GAZDASÁG EGYIK ÉKKÖVE A KOMOLY TUDÁST, FEJLETT TECHNOLÓGIÁT ALKALMAZÓ EGYEDI GÉPGYÁRTÁS
- AZ ÁGAZAT SZÁMÁRA A SZAKEMBERHIÁNY ÉS AZ AUTÓIPAR PROBLÉMÁI, A GYENGE ALKUERŐK KOMOLY KIHÍVÁST JELENTENEK
- MINŐSÉGÜK ÉS RUGALMASSÁGUK KIEMELKEDŐ, UGYANAKKOR AZ ÉRTÉKNÖVELETSBEN ÉS HATÁKONYSÁGNÖVELETSBEN SOK POTENCIÁL VAN

A SAJÁT MÁRKÁVAL PIACRA LÉPŐ CÉGEK

– gyorsak, rugalmasak és kifinomultan követik a piacot

ERŐSSÉGEK

Tartós versenyképesség

- Fejlesztés és tech beruházások
- Kiváló minőségű termékek
- Fizetőképesség, igényes fogyasztók
- Agilitás és gyors reagálás

Erős fogyasztói hűség

- Prémium vásárlási élmény
- Kínálat folyamatos megújítása
- Márkaerő

GYENGESÉGEK

A minőség fenntartása költséges

Szűk rés piacok

- Túl kicsik ahhoz, hogy hosszú távú növekedést biztosítsanak
- Függés a kevés magas vásárlóerejű fogyasztótól

LEHETŐSÉGEK

Diverzifikáció

- Nemzetközi terjeszkedés
- Bérnyújtás, stratégiai partnerség, piacfejlesztés
- Online értékesítés növelése

FENYEGETÉSEK

- Gazdasági környezet miatti költségnövekedés
- „Mainstream” piacok felé nyitás magas költsége
- HR: toborzás és megtartás

- A TEVÉKENYSÉGÜKET SAJÁT MÁRKÁKRA ÉPÍTŐ KKV-K A NAGYOKNÁL GYORSABBAN TALÁLNAK ELŐNYÖS PIACI RÉSEKET
- MINŐSÉGI KÍNÁLATRA, AKTÍV TERMÉKFEJLESZTÉSRE ÉS MARKETINGRE ÉPÍTVE STABILIZÁLJÁK HELYZETÜKET
- A RÉSPIACOK MÉRETE, VALAMINT A RIVÁLIS MULTIK PIACI EREJE KOMOLY KORLÁTOKAT JELENT
- A FENNTARTHATÓSÁGHOZ ELENGEDHETETLENEN A STRATÉGIAI PARTNERSÉGEK ÉS A DIVERZIFIKÁCIÓ (PL. BÉRGYÁRTÁS)



JELENTÉS A MAGYAR
VÁLLALKOZÁSÉRŐL 2024

**A magyar vállalkozás
erős motorja**
*az ország további
fejlődésének*





A VÁLLALKOZÓ MAGYARORSZÁG MEGÚJUL

és minőségi ugrásra kész

- **Magyarországon megerősödött az erős, optimista, realista, stabilitásra, minőségre törekvő vevőorientált vállalkozói ethosz**
- **Ebből is kiemelkedik az ambícióra, egyediségre, erős menedzsmentképessegekre épülő nagyobb hozzáadott értékű cégek csoportja**
- **A piac változékony, a vevők alkuereje és a verseny erős, a növekedés sokszor üvegplafonokba ütközik**
- **A vevőorientáció és a termelékenységi fókusz arra utal, hogy a Vállalkozó Magyarország erős és képes megküzdeni piaci pozícióiért**
- **A cégek számára folyamatosan kemény munka az értékteremtő, munkahelymegtartó képesség folyamatos megújítása**
- **A magyar vállalkozás többre képes és többet akar a pozíciótartásnál: ambiciózus, agilis, szakértelemre és stratégiai gondolkodásra épít, minőségi szintlépésre készül**

Köszönjük figyelmüket!

Keressen minket bizalommal:

Szepesi Balázs | szepesi.balazs@mcc.hu

Zulik Ákos | zulik.akos@mcc.hu